

Deloitte.



Responsabilidad Social Corporativa como factor diferenciador de mercado

Ana Helena Chacón
Directora de Responsabilidad Social Corporativa de
Deloitte



Agenda

RSC y Gobierno Corporativo

¿Por qué la RSC es un factor diferenciador de mercado?

Beneficios de la RSC

Tendencias a nivel global

Casos exitosos a nivel mundial

A lo largo de la historia de la humanidad existen hechos que han marcado un antes y después:

- Descubrimiento de América
- Creación de la bomba atómica
- Invención del Internet
- En el mundo corporativo:
ENRON



Reseña caso ENRON

- Empresa líder en servicios de electricidad, gas natural, comunicación, con ganancias cercanas a los USD101 billones de dólares
- Fortune la designó por 5 años consecutivos como la empresa más innovadora (1996-2000)
- En el 2000 apareció como en la lista de las 100 mejores empresa.



- A principios de agosto 2001: el valor de la acción: US \$90
- Agosto 15 2001: US \$42
- Octubre 30: US \$15
- Noviembre 2001: 0.3 centavos de dólar.

¿Qué paso?

Enron maquilló sus estados contables para parecer que sus ingresos fueran más grandes de lo que eran, direccionando las pérdidas a una de sus subsidiarias.

Caída de ENRON

- El escándalo cuestionó las prácticas contables y fue el factor de creación de la Acta Sarbanes Oxley en el 2002.
- Además la debacle ocasionó la disolución de Arthur Andersen.
- Los principales ejecutivos de la firma fueron declarados culpables de cometer fraudes.
- Ley Sarbanes-Oxley es casi la imagen al espejo de Enron: todas las fallas que tuvieron a nivel de gobierno corporativo son todos los puntos que componen literalmente la acta.

Ley Sarbanes Oxley

- Conocida como el Acta de Reforma de la Contabilidad Pública de Empresas y de Protección al Inversionista. También es llamada **SOx**, **SarbOx** o **SOA**.
- Su finalidad es evitar fraudes y riesgo de bancarrota, protegiendo al inversor.
- La legislación abarca y establece nuevos estándares para los gobiernos corporativos y dirección y los mecanismos contables de todas las empresas que cotizan en bolsa en los Estados Unidos.

Una estructura mal definida de
Gobierno Corporativo puede
llevar a la quiebra a una
empresa en semanas...



Deloitte.

La Responsabilidad
Social Corporativa y
El Gobierno
Corporativo



La Responsabilidad Social Corporativa



La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un **compromiso** integral de la empresa u organización, asumido en toda su red de relaciones –*stakeholders*– (consumidores, accionistas, empleados, gobierno, medioambiente, proveedores, comunidad, etc.), de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general, ligado a valores éticos y apegado a la legalidad y el respeto por la dignidad humana, su comunidad y el medioambiente.

Dimensiones de la RSC



social

medioambiental



económica



La Responsabilidad Social Corporativa



● Estrategia de negocios que crea **valor a largo plazo con los grupos de interés** por medio del manejo de riesgos y aprovechamiento de las oportunidades.

● **Se maximiza el potencial del mercado de productos y servicios** sostenibles y simultáneamente reduce los costos y los riesgos.

● Los accionistas perciben la sostenibilidad como clave para una gestión disciplinada y progresista, diversificando el **portafolio de inversión a compañías que aplican mejores prácticas de sostenibilidad.**

RSC se refiere a las acciones emprendidas por las compañías para cumplir con las obligaciones con sus stakeholders

La Corporación

Obligaciones Ambientales

- Desarrollar procesos y tecnologías para preservar los recursos naturales.
- Producir innovación para reducir el daño ambiental
- Desarrollar, mejorar o sostener infraestructuras en las comunidades locales
- Comprometerse a la reducción/reciclaje de recursos.

Obligaciones Sociales

- Trabajar para los mejores intereses de los colaboradores
- Innovar para mejorar los estándares de vida.
- Proveer recursos y apoyar a las comunidades locales.
- Proveer recursos y apoyar los diferentes stakeholders

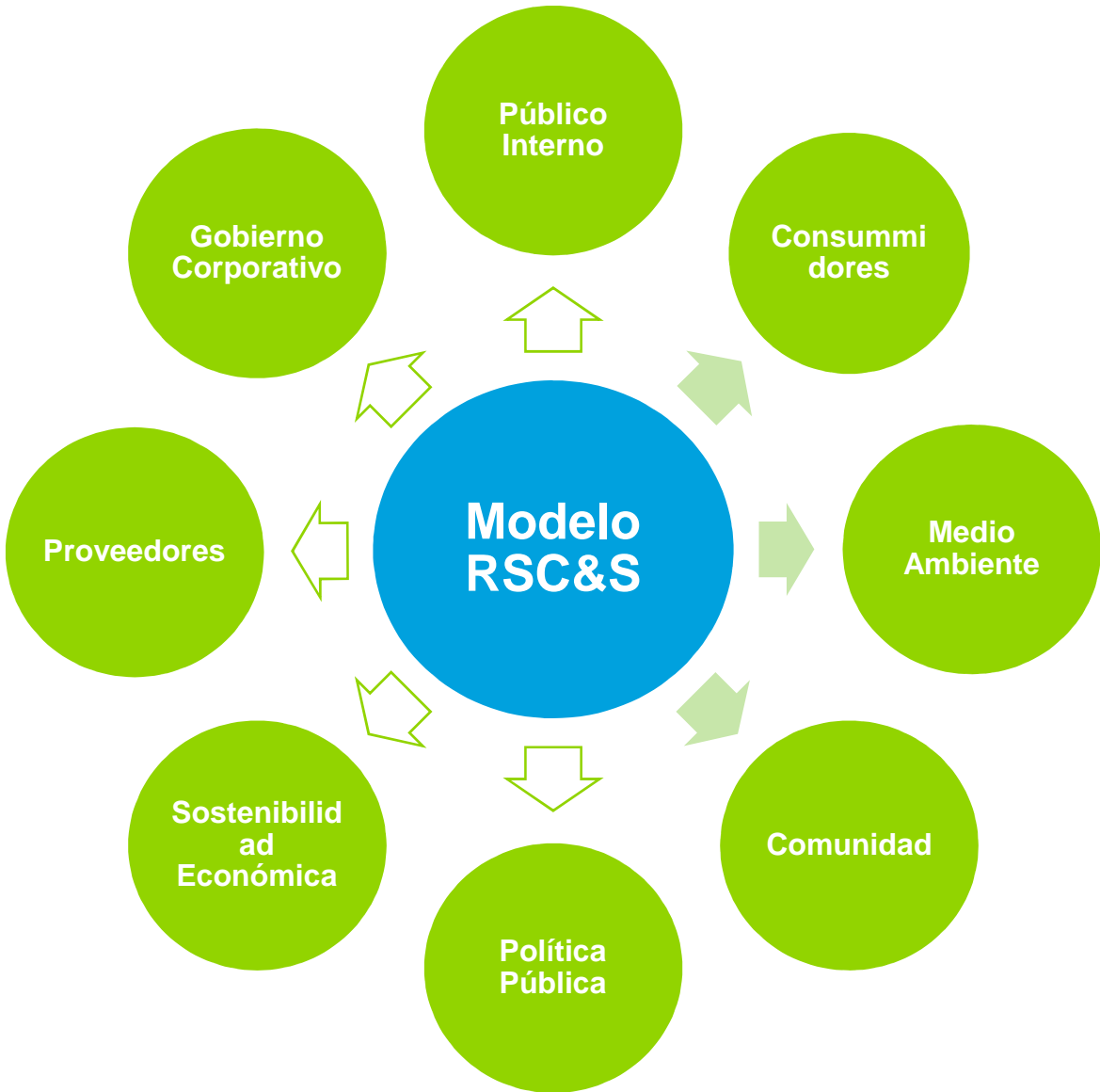
Obligaciones Regulatorias

- Adherirse a los requerimientos de la SUGEF.
- Proveer la información que exige el MIN HACIENDA
- Cumplir con las leyes y regulaciones del país

Obligaciones Financieras

- Maximizar los rendimientos de los accionistas
- Asegurar rentabilidad a largo plazo
- Comunicar la estrategia, visión y desempeño financiero a sus accionistas.
- Pagar sus respectivos impuestos
- Apoyar las economías y gobiernos locales

La RSC y el Gobierno Corporativo



Gobierno Corporativo

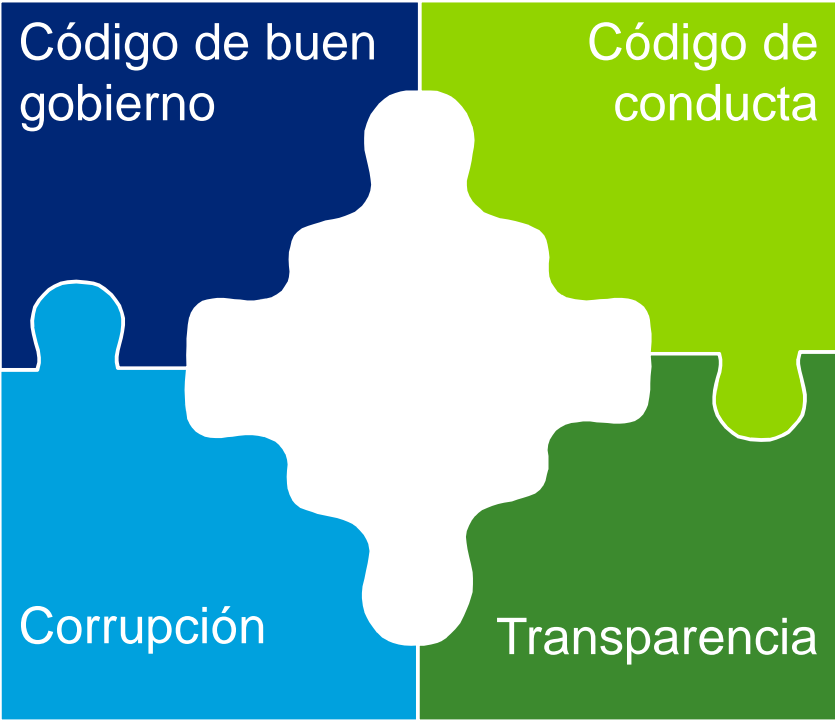
- Es el sistema por el cual las empresas son dirigidas y manejadas. Determina como los objetivos de la empresa se logran, como se monitorea y evalúa el riesgo, y como se optimiza el desempeño.
- La gobernabilidad corporativa incluye las relaciones con los diferentes *stakeholders* protegiendo sus intereses



Dimensiones de la Gobernabilidad Corporativa



Áreas de trabajo de la Gobernabilidad Corporativa



¿Cree ud. que puede
pasar otra calamidad
como la sucedida con
ENRON?

Deloitte.

Beneficios de la RSC y la Gobernabilidad Corporativa



RSE es un buen negocio

Encuesta: ¿Es la RSC una prioridad?

Realizada para los altos ejecutivos de las empresas más importantes de Estados Unidos

- 2005: 35% Sí
- 2008: 56% Sí
- 2011: 70% Sí



Solo el 4% dijo que No en el 2008

Beneficios para stakeholders

- Aumento en la comprensión de las partes interesadas de cómo pueden influenciar en las decisiones políticas de la empresa.
- Aumento en la satisfacción de las partes interesadas debido a las oportunidades que las empresas les dan por emitir sus opiniones



Beneficios para stockholders

- Participar en una organización socialmente responsable y sostenible
- Refuerza imagen de la empresa para los inversionistas porque los resultados de una adecuada gobernabilidad empresarial se manifiestan externamente de forma positiva
- Una buena gobernabilidad corporativa, rentabiliza y protege la inversión del accionista (económica, social y ambiental), generando mayor eficiencia en la gestión empresarial
- Facilita la toma de decisiones de inversión.

Factores que han conducido a la necesidad de una estrategia de RSC

Porter y Kramer han identificado numerosas fuentes de motivaciones corporativas para que las empresas adopten la RSC



 Mayores motivadores para la RSC

Fuente: Michael E. Porter and Mark Kramer, "Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility", (Harvard Business Review 2006)

La RSC es más que una filosofía y más que un valor corporativo, se trata de ejecución....



Source: a. Michael E. Porter and Mark Kramer, "Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility", (*Harvard Business Review* 2006); b. Stacey Smith, "Navigating the Stakeholder Relations Continuum" (*Leading Perspectives* 2004); c. Herb M. Allison, "Long-Term Value Creation: Guiding Principles for Corporations and Investors" (*Aspen Institute Business and Society Group*); d. Committee for Economic Development "Built to Last: Focusing Corporations on Long-Term Performance" (2007).

. . .lo que requiere un cambio en los procesos existentes de Gobierno Corporativo

Alinear la Gobernabilidad y el Proceso de Decisiones

- Las compañías que están trabajando en institucionalizar la RSC deben darse cuenta que toda decisión de negocio tiene impactos sociales y ambientales.
- La compañía puede desarrollar una estructura efectiva de gobernabilidad corporativa que incorpore los factores sociales y ambientales al plan estratégico de la organización y al proceso de toma de decisiones.

Involucrar a un consultor o a un tercero que influya la estrategia de RSC

- Es importante involucrar a un consultor que entienda las políticas ambientales, expectativas de stakeholders y los riesgos sociales y ambientales del negocio.
- Los consultores pueden hacer recomendaciones de las estrategias para aumentar la transparencia y comunicación de la información a los stakeholders.

Colocar la RSC en la agenda de la Junta Directiva

- Realizar presentaciones a la Junta Directiva en torno a los temas de RSC con tal de aumentar la exposición de la temática a la Junta.
- Compañías que tienen reuniones más frecuentes de JD encuentran que es más fácil abordar los temas de RSC en la agenda. Otras compañías requieren de reportes regulares y actualizaciones para los directores entre reuniones.

Definir el Rol y Responsabilidades de la Junta Directiva

- Formalizar la responsabilidad de la JD de incorporar la RSC en el proceso de decisiones, demuestra el compromiso interno en torno a ella.
- Si existe un comité o departamento de RSC deberá reportarle a toda la JD para asegurarse que están al tanto de los asuntos de RSC con los que lidia la compañía.

Desarrollar la Comunicación

- Asignar una persona o al mismo departamento de RSC para que proactivamente comunique los asuntos de RSC a la JD
- Crear sistemas que faciliten la comunicación interna. Asegurarse que la administración tiene las herramientas e información para identificar y comunicar los asuntos de RSC.
- Asegurar que la capacitación continua de la Juntas en temas de RSC es una de sus responsabilidades.

Deloitte.

Tendencias a nivel global



Convergencia de la RSC y la Gobernabilidad Corporativa



- Es cada vez más creciente la tendencia a una mayor rendición de cuentas no sólo en asuntos financieros, sino en los impactos generados a la sociedad.
- Con un público que cuenta con mecanismos de información y divulgación, que cada vez más es agente de cambio y riesgo o de oportunidades para las organizaciones
- Un nuevo esquema global (calentamiento global, hambruna, desastres naturales, crisis financiera)
- Está cambiando los paradigmas de los inversionistas, quienes buscan con más frecuencia invertir en una empresa responsable



Eje principal: Gobernabilidad corporativa ambiental y social

650 afiliados equivalente a USD20 trillones

Un estudio proyecta que para el 2015, entre 15 y el 20% de los activos serán manejado bajo los principios de sostenibilidad e inversión responsable

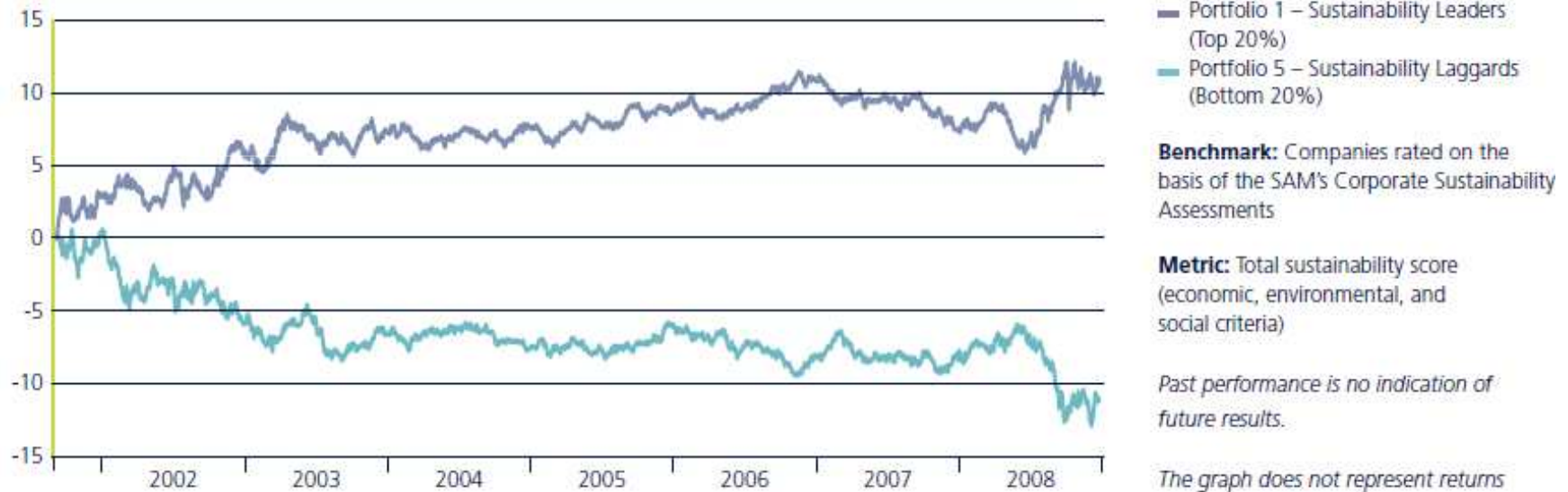
Convergencia de la RSC y la Gobernabilidad Corporativa

¿Significa un buen desempeño en sostenibilidad, un alza en las acciones de la empresa?

FIGURE 3: SUSTAINABILITY CAN OUTPERFORM

(Cumulative Log Outperformance in %)

Source: SAM



Deloitte.

Casos exitosos a
nivel mundial



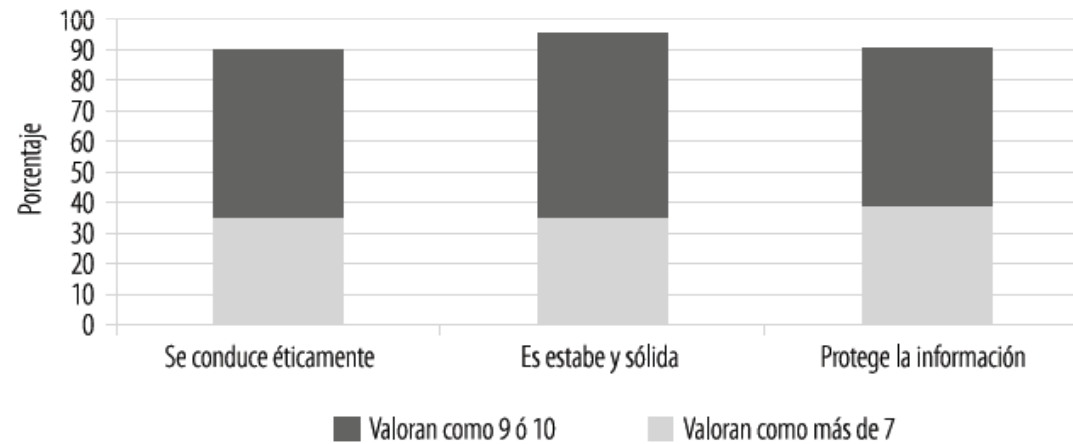
BAC San José

Ejemplo de inversión en gobierno corporativo



RESULTADOS DE PERCEPCIÓN CON RESPECTO A LA CONDUCTA ÉTICA DE LA EMPRESA

▶ **Gráfico 1**
Red Financiera BAC | Credomatic
Se solicita valorar de 1 a 10* cada uno de los siguientes aspectos en la Empresa, siendo 1 el menos satisfactorio y 10 el más

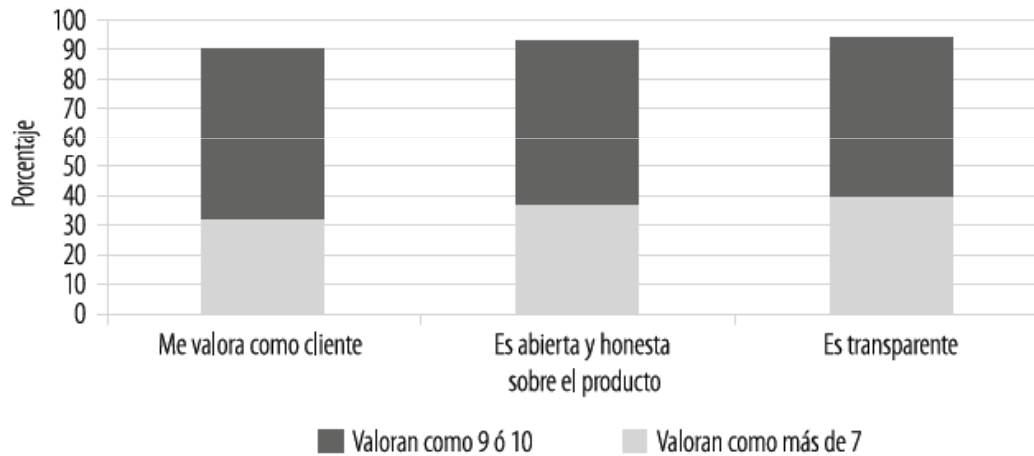


BAC San José

Ejemplo de inversión en gobierno corporativo



▶ **Gráfico 2**
Red Financiera BAC | Credomatic
Se solicita valorar de 1 a 10* cada uno de los siguientes aspectos en la Empresa, siendo 1 el menos satisfactorio y 10 el más

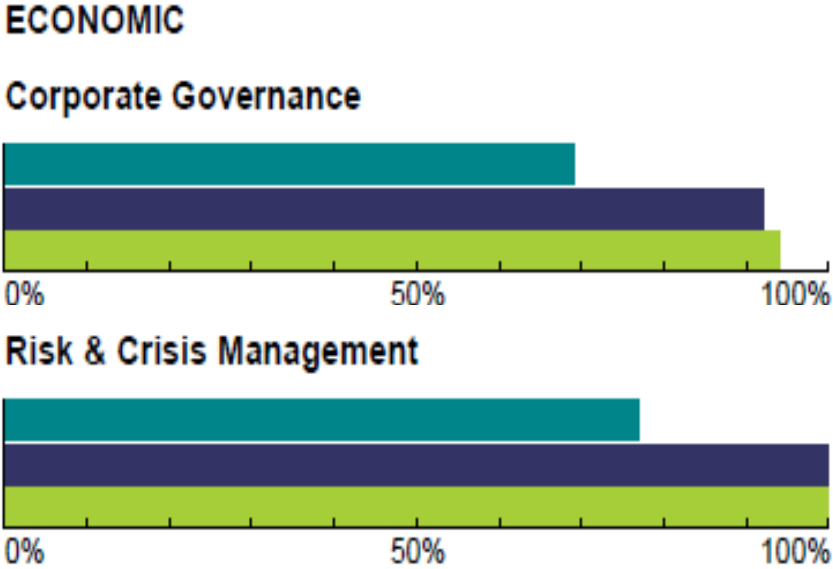


Australia and New Zealand Banking Group Ltd (ANZ Bank)

Líder en el sector financiero en el DJSI

Razones de éxito

- Excelente desarrollo en gobierno corporativo
- Manejo de riesgos y crisis
- Código de conducta
- Involucramiento de grupos de interés
- Capacidad de innovación



■ DJSI sector average on a global basis
■ Australia & New Zealand Banking Group Ltd.
■ Best company on a global basis within DJSI sector

Deloitte.

Conclusiones



- No es posible crear valor de espaldas a los stakeholders.
- Los intereses de los distintos grupos de interés, o stakeholders, se consideran necesariamente en los procesos de formulación y de implementación de la estrategia de la empresa.
- Si la empresa decide incorporar alguna dimensión social a su plan estratégico, a su propuesta de valor, debe hacerlo siempre que eso le permita generar valor de un modo compartido: para la sociedad y para la propia empresa.
- No conviene incorporar dimensiones sociales que supongan meros incrementos de costes. La filosofía de incorporarlos, olvidándose del corto plazo y pensando en el medio y largo plazo, ya está obsoleta, financieramente, en el modelo de creación de valor.
- La importancia de estructuras de gobiernos corporativos fundamentados en los lineamientos de la RSC es cada vez más importante para los inversionistas y los diferentes grupos de interés.

Deloitte.